

Визуальная идентификация
Орлята России

Содержание

Логотип.	3
Основная версия.	4
Основная монохромная версия.	5
Основная версия на фоне фирменного цвета.	6
Охранное поле.	7
Базовые элементы айдентики.	8
Графический ход.	9
Фирменные цвета.	10
Фирменный градиент.	13
Шрифты.	14
Примеры использования.	15
Визитная карточка.	16
Полиграфическая продукция.	17
Баннер.	18
Футболка.	19
Кепка.	20
Рюкзак.	21
Ручка.	22

Логотип

Основная версия

Это основная версия логотипа для оформления корпоративных материалов. Она применяется для полноцветной полиграфической печати СМΥК и веба.



Минимальная высота логотипа, при которой еще различаются цветовые переходы в знаке и отчетливо читается надпись



Основная монохромная версия

Версия используется в случаях, когда основную версию невозможно воспроизвести из-за технологических ограничений для печати пантонами или красками RAL.



Минимальная высота логотипа, при которой еще различаются цветовые переходы в знаке и отчетливо читается надпись



Основная версия на фоне фирменного цвета

Для официальных документов и в стыке с другими логотипами стоит использовать логотип вместе с белой рамкой, так как размещение на цветном фоне не допустимо. Исключения позволены в случаях, когда логотип используется для сувенирной либо имиджевой продукции, в таких условиях используется лого с белой обводкой.



≥ 13,5 мм



≥ 20 мм

Минимальная высота логотипа, при которой еще различаются цветовые переходы в знаке и отчетливо читается надпись

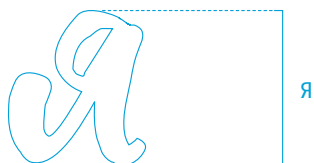


Охранное поле

Свободное пространство вокруг логотипа необходимо для его визуального отделения от соседствующей графики и исключения возможности смешения с другими элементами.



Минимальное охранное поле

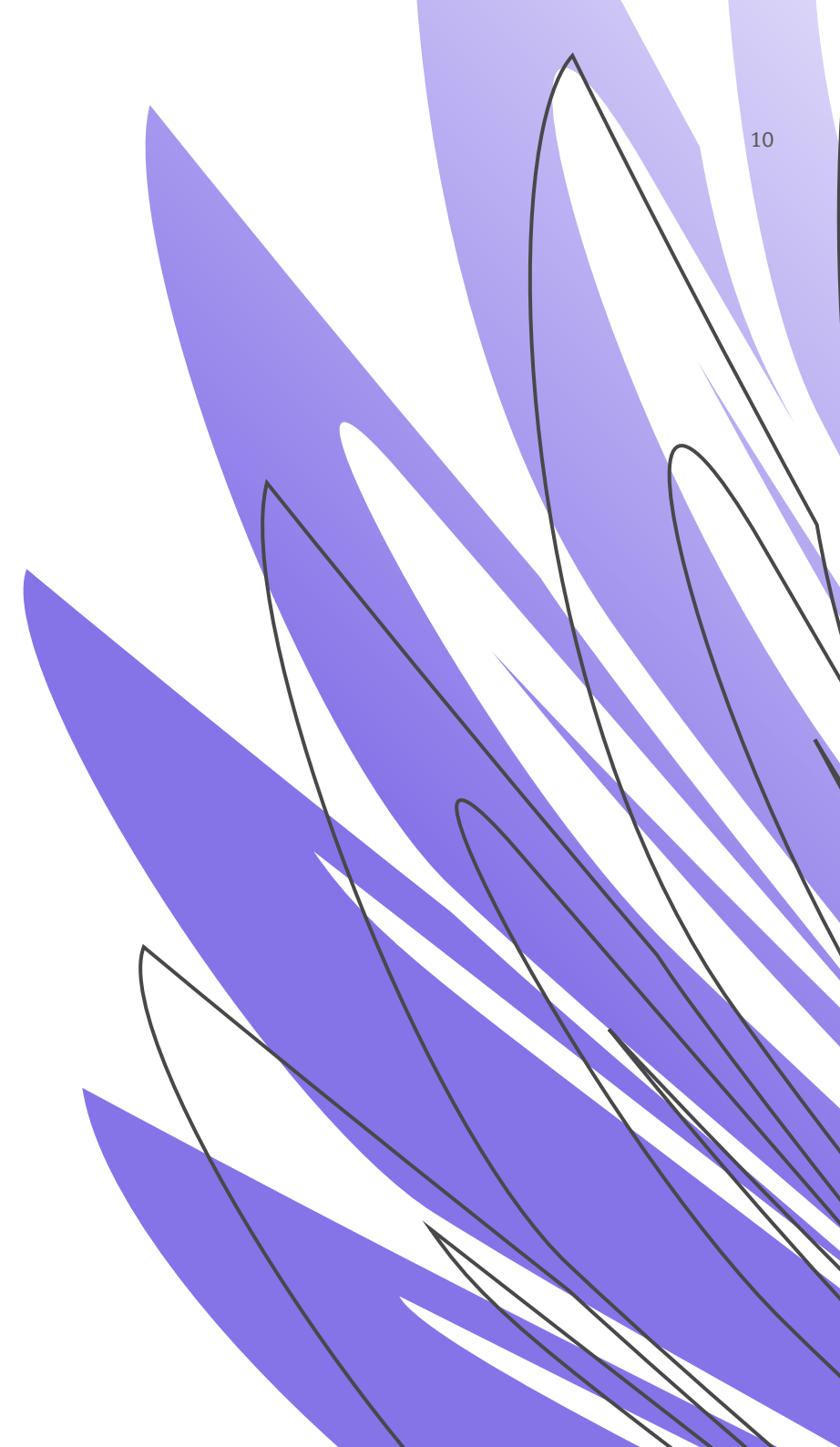
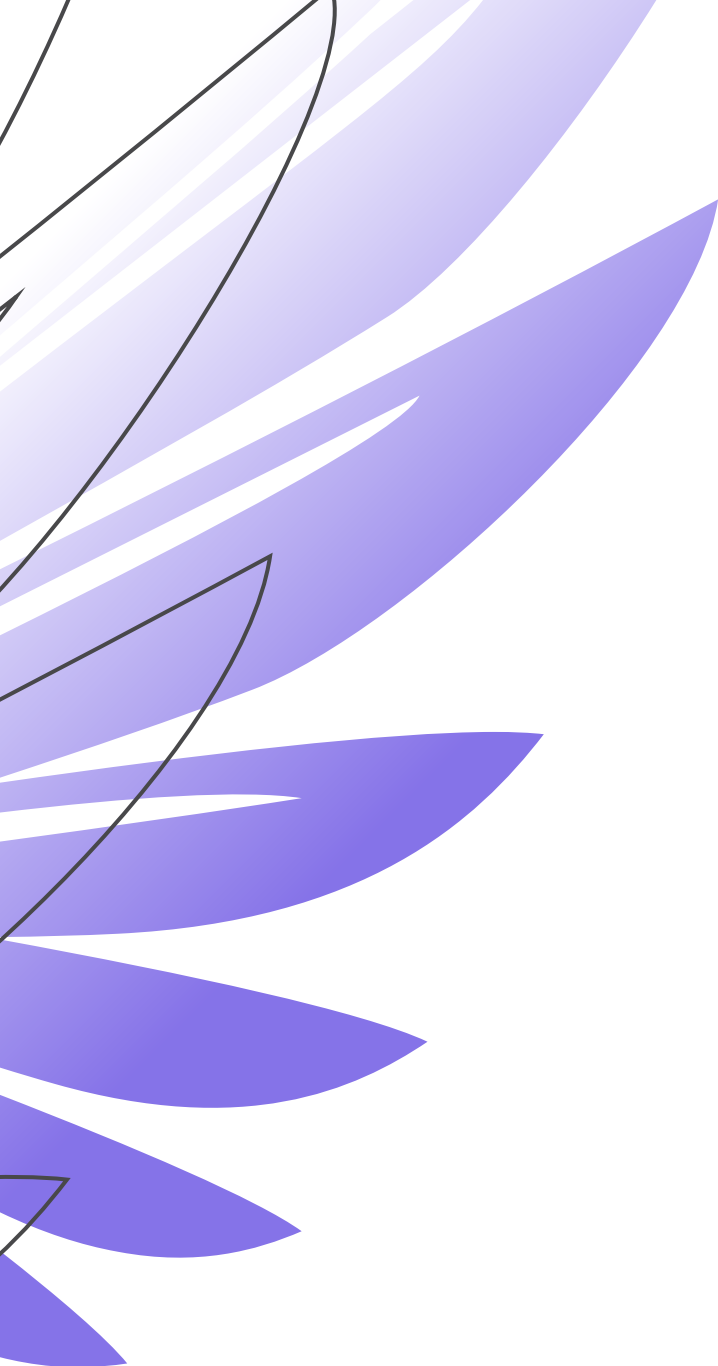


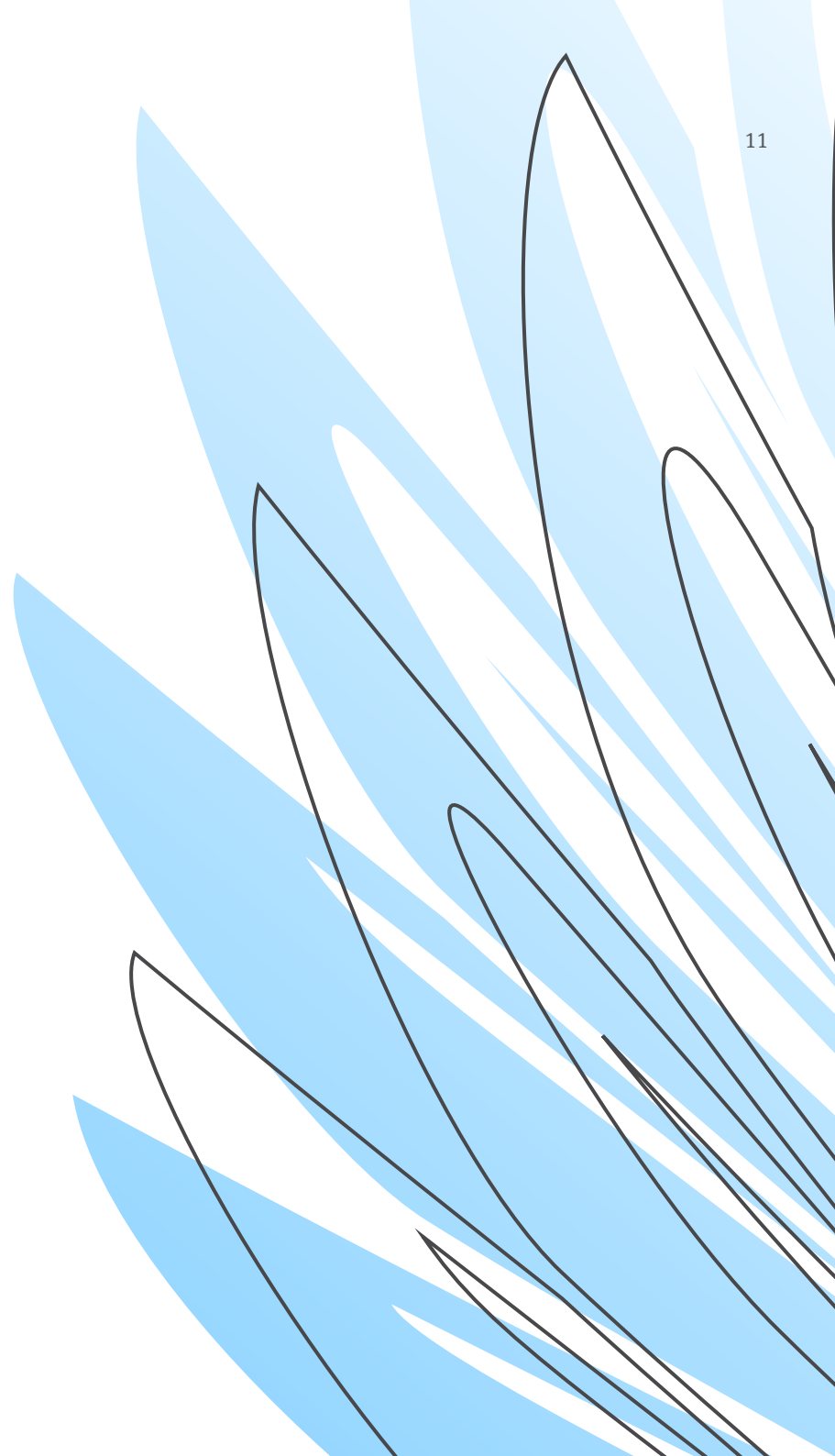
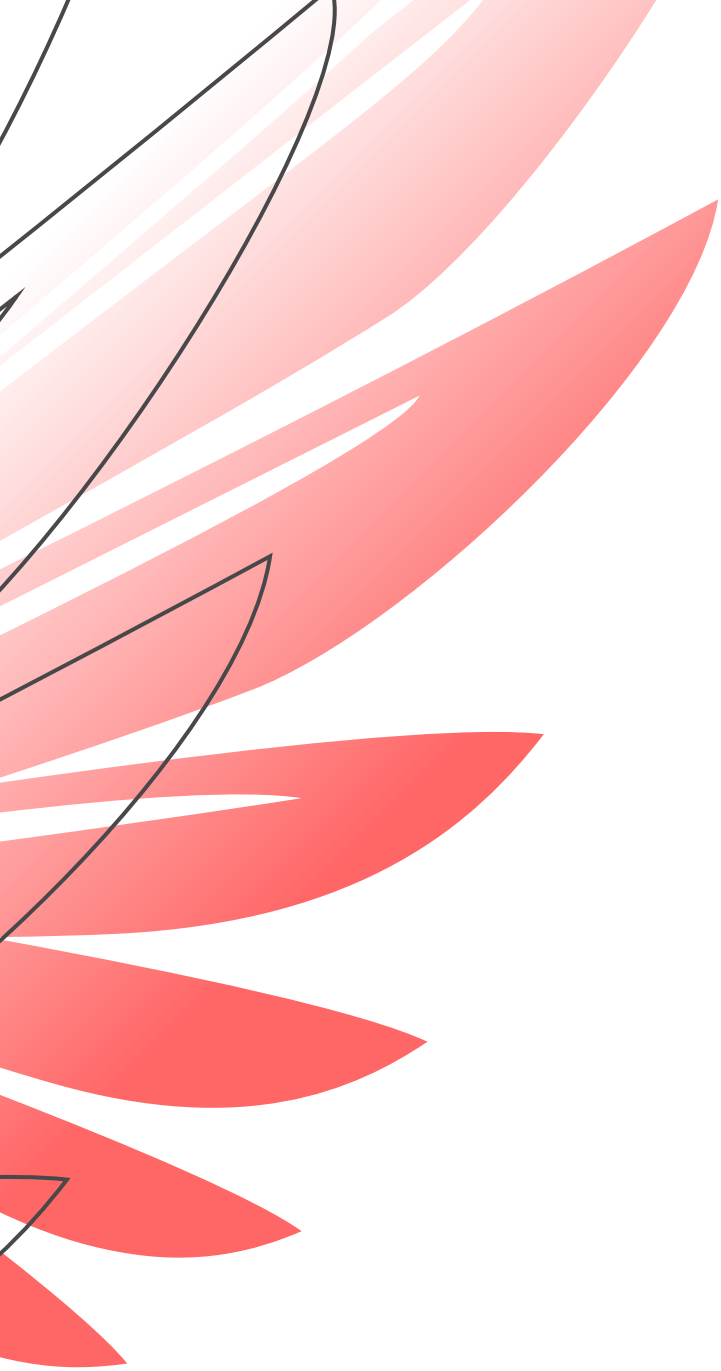
Модулем для построения поля является высота буквы Я

Базовые элементы айдентики

Графический ход

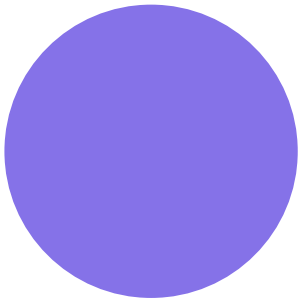
В основе графического хода лежит силуэт крыльев орла с объединенным градиентом под каждый фон.



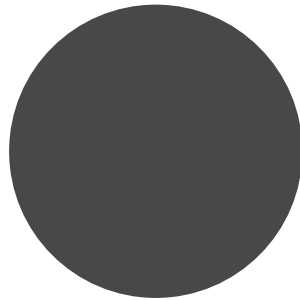


Фирменные цвета

В качестве фирменного цвета используется фиолетовый. Дополнительные оттенки применяться согласно контексту. Цвета флага для официальных мероприятий, полная заливка фиолетовым для сувенирной и имиджевой продукции.



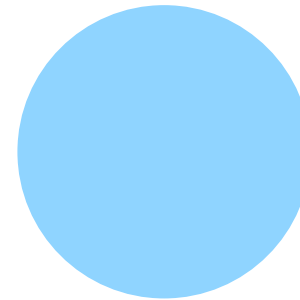
PANTONE 265
C57 M59 Y0 K0
R133 G114 B232
#8572E8



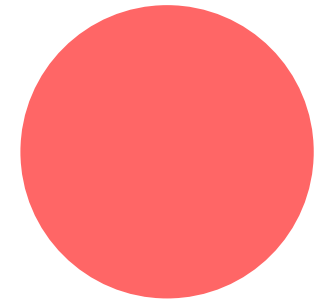
PANTONE Cool Gray 11
C0 M0 Y0 K87
R72 G72 B74
#48484A



PANTONE Cool Gray 1
C0 M0 Y0 K10
R230 G231 B232
#E6E7E8



PANTONE 304
C38 M3 Y0 K0
R143 G212 B255
#8FD4FF



PANTONE 178
C0 M75 Y52 K0
R255 G102 B102
#FF6666

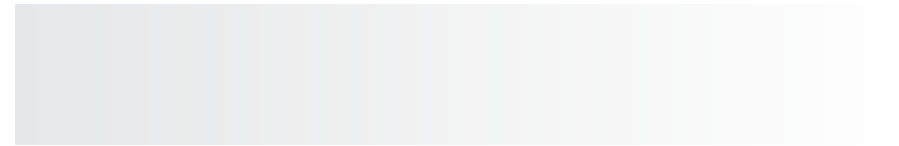
Фирменный градиент

Фирменные градиенты применяется для элементов айдентики.



▲
C57 M59 Y0 K0
R133 G114 B232
#8572E8

▲
C70 M78 Y0 K0
R102 G82 B162
#6652A2



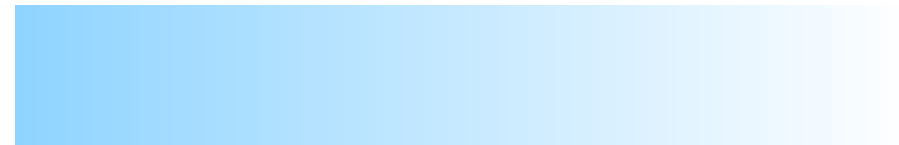
▲
C0 M0 Y0 K10
R230 G231 B232
#E6E7E8

▲
C0 M0 Y0 K0
R255 G255 B255
#FFFFFF



▲
C57 M59 Y0 K0
R133 G114 B232
#8572E8

▲
C0 M0 Y0 K0
R255 G255 B255
#FFFFFF



▲
C0 M0 Y0 K10
R230 G231 B232
#E6E7E8

▲
C0 M0 Y0 K0
R255 G255 B255
#FFFFFF



▲
C0 M75 Y52 K0
R255 G102 B102
#FF6666

▲
C0 M0 Y0 K10
R230 G231 B232
#E6E7E8

▲
C0 M0 Y0 K10
R230 G231 B232
#E6E7E8



▲
C0 M75 Y52 K0
R255 G102 B102
#FF6666

▲
C0 M0 Y0 K0
R255 G255 B255
#FFFFFF

Шрифты

Фирменный шрифт — важный элемент айдентики, который используется при верстке текстов в деловой документации, оформлении информационной и рекламной продукции.

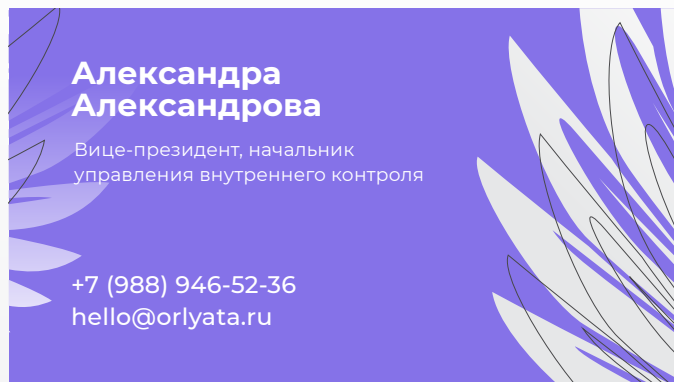
Для составления фирменной документации и рекламных материалов рекомендуется использовать обычное (Regular) и жирное (Bold) начертания шрифта Монсеррат (Montserrat).

Montserrat Regular
 0123456789@!#\$%&()
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
 АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

Montserrat Bold
0123456789@!#\$%&()
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

Montserrat

Примеры использования

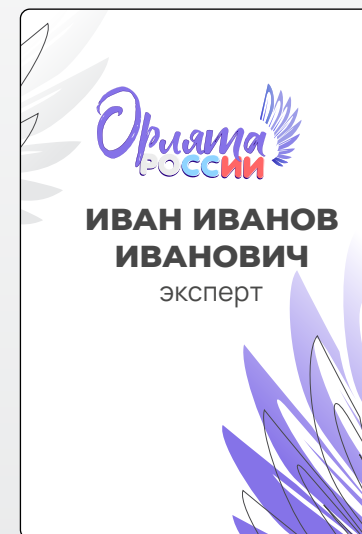




Сертификат



Блокнот



Бейдж

